RECIBIDO: 06-06-2024 | ENVIADO A PARES: 10-06-2024 | APROBADO POR PARES: 18-06-2024 | ACEPTADO: 21-06-2024| PP. 09 - 21

Sostenibilidad de negocios populares de vestimenta y accesorios en Bucay: Un estudio demográfico y económico

Sustainability of popular clothing and accessories businesses in Bucay: A demographic and economic study

Geovanna Lisbeth García Roldán
Universidad Estatal de Milagro
ggarciar@unemi.edu.ec
https://orcid.org/0009-0002-1550-6904

Ronald Edison Carpio Chiriboga
Universidad Estatal de Milagro
rcarpioc@unemi.edu.ec
https://orcid.org/0000-0003-1540-9119

Revista Cumbres Vol.10 Nº1

Versión electrónica ISSN 1390-3365
http://investigacion.utmachala.edu.ec/revistas/index.php/Cumbres
http://doi.org/10.48190/cumbres.v10n1a1

RESUMEN

La sostenibilidad económica de los negocios en Ecuador presenta un desafío significativo para mantenerse rentables a largo plazo. En el cantón General Antonio Elizalde (Bucay) los negocios luchan por crecer y sobrevivir en un mercado competitivo. Este estudio investiga las características demográficas, económicas y socioculturales de estos microempresarios mediante un análisis cuali-cuantitativo basado en encuestas a 70 microempresarios. Los resultados muestran que el 74% son mujeres emprendedoras, predominando el grupo etario de 36 a 45 años con el 29%. La mayoría de los microempresarios, el 69%, tienen educación secundaria como máximo nivel educativo, y el 32% de los negocios tienen entre 1 y 5 años de antigüedad. El 81% de los negocios realiza ventas directas y el 55% nunca recibe capacitación económica- financiera. A pesar del interés del 95% por capacitarse, el desconocimiento sobre herramientas y estrategias financieras limita la sostenibilidad y competitividad de estos negocios. La investigación subraya la necesidad de programas de capacitación específicos para mejorar las habilidades empresariales y fomentar la innovación, contribuyendo así a un desarrollo económico sostenible en Bucay.

Palabras clave: sostenibilidad económica, microempresarios, educación financiera, Bucay.

ABSTRACT

The economic sustainability of businesses in Ecuador presents a significant challenge to remaining profitable in the long term. In General Antonio Elizalde (Bucay), businesses struggle to grow and survive in a competitive market. This study investigates the demographic, economic, and sociocultural characteristics of these microentrepreneurs through a qualitative- quantitative analysis based on surveys of 70 microentrepreneur. The results show that 74% are women entrepreneurs, with the age group of 36 to 45 years with the 29% being predominant. Most microentrepreneurs, 69%, have secondary education as their highest educational level, and 32% of the businesses have been operating for 1 to 5 years. Direct sales are conducted by 81% of the businesses, and 55% never receive economic-financial training. Despite 95% showing interest in training, the lack of knowledge about financial tools and strategies limits the sustainability and competitiveness of these businesses. The research highlights the need for specific training programs to enhance business skills and foster innovation, thereby contributing to sustainable economic development in Bucay.

Keywords: economic sustainability, microentrepreneur, financial education, Bucay.

INTRODUCCIÓN

De acuerdo con el Banco Mundial (2022), aproximadamente 2.500 millones de personas y 200 millones de micro y pequeñas empresas en el mundo carecen de servicios financieros que apoyen su economía familiar o la expansión de sus negocios. Estos grupos se encuentran excluidos del sistema financiero, principalmente por su falta de recursos económicos y su situación de riesgo. En Ecuador, la economía está constituida por exportaciones, el desarrollo de nuevas industrias y materias primas, y el emprendimiento, que es un factor principal que contribuye significativamente a la economía del país. Sin embargo, el emprendimiento ha enfrentado estancamientos debido a factores tanto internos como externos. A pesar de estos desafíos, los emprendimientos son reconocidos por ser los principales creadores de empleo, exportaciones y desarrollo, representando una gran fuente de ingresos para el país (Casanova, Gavilanes, & Zambrano, 2022).

General Antonio Elizalde, conocido como Bucay, es un cantón ubicado en la provincia del Guayas, en la costa de Ecuador. Este cantón se distingue por su diversidad cultural y su entorno privilegiado, lo que lo convierte en un lugar de interés tanto para sus habitantes como para los turistas. A pesar de su potencial, Bucay enfrenta desafíos que requieren un análisis detallado para impulsar su desarrollo sostenible.

El presente estudio explora las características demográficas, económicas y socioculturales de los microempresarios a través de un análisis descriptivo. Las preguntas de investigación planteadas son: ¿Cuáles son los factores que contribuyen a la limitada sostenibilidad económica de los negocios populares de vestimenta y accesorios en el cantón General Antonio Elizalde, Bucay? ¿Cuál es el impacto del desconocimiento en la aplicación de estrategias económicas de sostenibilidad en estos negocios? ¿Cómo afecta el desconocimiento de la demanda real del mercado a estos negocios?

La hipótesis central de esta investigación sugiere que la falta de conocimientos sobre herramientas económico-financieras es el principal factor que impide la sostenibilidad a largo plazo de estos negocios. Por lo tanto, el objetivo general de esta investigación es identificar los factores que influyen en la sostenibilidad de los negocios populares de vestimenta y accesorios en el cantón General Antonio Elizalde, para comprender su desarrollo y necesidades actuales. Según Valencia (2017), “la productividad de los recursos humanos se comprende como una guía donde existe eficiencia organizativa, basada en la capacidad del capital humano que añade experiencia, conocimientos, destrezas, aptitudes y habilidades” (p. 28). Así, la productividad denota eficacia y organización de acuerdo con las capacidades del capital humano y su desempeño en la administración de recursos.

El emprendimiento juega hoy en día un rol importante dentro de la sociedad, ya que después de la pandemia de COVID-19 permitió el crecimiento económico mediante el comercio en línea, que se disparó en un equilibrio de aportaciones para satisfacer las necesidades propias y ajenas (Benavides, Moya, & Ribes, 2022). La Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible se enfoca en la necesidad de realizar cambios fundamentales en la manera en que

nuestras sociedades producen y consumen bienes y servicios. Los gobiernos, las organizaciones internacionales, el sector empresarial y otros agentes pueden contribuir conjuntamente a modificar las modalidades insostenibles de consumo y producción. Ahora es el momento de actuar (EKOS, 2022).

Es importante destacar que las economías de los diferentes países se mueven por formas institucionales que promueven innovaciones y emprendimiento. El emprendimiento aplicado a nivel nacional motiva el crecimiento económico, mientras que la innovación se ve involucrada debido a su fusión en el entorno institucional, generando un efecto positivo en la dinamización económica de las regiones (Lafuente, Acs, & Szerb, 2022).

En la provincia del Guayas, en el año 2023, la Población Económicamente Activa (PEA) es de 1.9 millones, mientras que la Población Económicamente Inactiva (PEI) es de 1.3 millones. El 96.9% de la población tiene empleo, el 3.1% está desempleada y solo el 41.8% tiene un empleo adecuado. El 47.2% y el 49.5% de los empleados están en los sectores formal e informal, respectivamente. Además, el 22.7% son personas que ni estudian ni trabajan, y el 20.8% vive en pobreza por ingresos. A diciembre de 2023, el ingreso laboral promedio es de $473 (INEC, 2023).

Bucay, considerada un "paraíso" de enormes recursos naturales, está situada en un ramal de la Cordillera Occidental al pie del río Chimbo a 320 msnm y es el punto de encuentro de las provincias del Guayas, Los Ríos, Bolívar, Chimborazo y Cañar. Su nombre oficial es General Antonio Elizalde, más conocido como Bucay. Tiene una extensión de 154 kilómetros cuadrados y una temperatura promedio de 24°C. Bucay es un escenario perfecto de ríos, laderas, montañas, naturaleza exuberante, aves tropicales, colibríes, cascadas, rica gastronomía, haciendas ganaderas y cacaoteras, ecoturismo y aventuras inolvidables (Prefectura Ciudadana del Guayas, 2023).

Según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC, 2022), Bucay tiene una población total de 11,810 habitantes, de los cuales 5,775 son hombres y 6,035 son mujeres, lo que representa el 51.1% de la población femenina. El tamaño promedio del hogar es de 3.13 personas, con el 63% de los hogares encabezados por hombres y el 36.2% por mujeres. El 92% de la población se identifica como mestiza, el 2% como afroecuatoriana, el 1.9% como blanca y el 1.8% como montubia. En cuanto a grupos etarios, el 37.4% tiene entre 30 y 64 años, seguido por el 20.9% que tiene entre 18 y 29 años, el 20.6% que tiene entre 0 y 11 años, el 11.9% son adolescentes de 12 a 17 años, y el 9.2% son adultos mayores.

Bucay refleja un 46.5% de pobreza por Necesidades Básicas Insatisfechas (NBI), con un 72.9% en el área rural y un 26.6% en el área urbana. La mayoría de los sectores con mayor índice de pobreza carecen de servicios básicos necesarios para una vida digna. El 97.9% de la población cuenta con energía eléctrica, el 73.9% tiene acceso a agua potable, el 55.6% dispone de alcantarillado y el 89.5% recibe servicio de recolección de basura. El promedio de años de escolaridad es de 10.3, con una tasa de analfabetismo del 4.1%. La tasa neta de asistencia en educación básica es del 91.2% y en bachillerato del 79.4%. Aunque casi el 100% de la población ha completado la educación primaria, muchos no terminan la secundaria, lo que limita el acceso a la

educación superior. El 6% de la población es analfabeta digital, el 67.9% usa internet, el 82.7% tiene un teléfono celular, el 5.5% usa tablets y el 20.9% usa computadora, demostrando un acceso considerable a la tecnología (INEC, 2022).

Según la Alcaldía Ciudadana de Bucay (2023), debido a su posición geográfica, el comercio es una actividad económica importante, con el 30% de la PEA dedicada a esta actividad y el 10% de los comerciantes informales residiendo en áreas urbanas marginales y zonas periféricas de la cabecera cantonal. Las principales actividades económicas del cantón incluyen la agricultura (específicamente cacao y piña), la ganadería (vacuno, porcino y aviar), y las actividades comerciales y financieras dentro de la cabecera cantonal.

Las actividades agropecuarias siguen siendo la principal fuente de ingresos para los habitantes del cantón. Sin embargo, la instalación de la empresa Pronaca a mediados de la década de 1990 provocó un auge económico y un movimiento migratorio del sector rural hacia la ciudad en busca de empleo. Recientemente, actividades anteriormente relegadas como el turismo han ganado importancia (EcuaRed contributors, 2019). Del total de la población ocupada por rama de actividad, 1,389 están en servicios, 1,258 en agricultura y minas, 720 en comercio, 447 en manufacturas y 212 en construcción. En términos empresariales, Bucay registra 879 empresas, de las cuales 833 son microempresas, 29 pequeñas empresas, 12 medianas empresas A, 4 medianas empresas B y 1 gran empresa (INEC, 2022).

La capacitación implica impartir y desarrollar nuevos conocimientos, habilidades y actitudes que mejoren el desempeño y desarrollo de los individuos. Esto mejora permanentemente los procesos administrativos y las capacidades de los empleados, ayudándolos a alcanzar sus objetivos (Zamora, 2017). La educación económica y financiera no solo permite a las personas estar más informadas y comprender mejor los temas económicos y financieros que las afectan, sino que también les proporciona la capacidad de discernir y tomar una posición sobre las políticas sociales y económicas. Una ciudadanía mejor educada en estos temas puede contribuir al mejor funcionamiento de la economía y a la eficacia de las políticas públicas. Al empoderar a las personas para que tomen decisiones más informadas, se incrementa la probabilidad de que dichas decisiones sean mejores y de que los ciudadanos puedan controlar su futuro financiero, lo que tiene un impacto positivo claro en su bienestar (Superintendencia de Economía Popular y Solidaria, 2021).

METODOLOGÍA

Este estudio adopta una metodología mixta cualitativa y cuantitativa para investigar la sostenibilidad económica de los negocios populares de vestimenta y accesorios en el cantón Bucay. Se emplea un enfoque mixto que combina técnicas cualitativas y cuantitativas para obtener una comprensión integral de las características demográficas, económicas y socioculturales de los microempresarios. La población objetivo del estudio son los microempresarios de negocios populares de vestimenta y accesorios en Bucay, se utilizó un muestreo no probabilístico de conveniencia, seleccionando 70 microempresarios de tres asociaciones locales. Se diseñan y aplican encuestas estructuradas con preguntas cerradas y abiertas. Las encuestas recogen datos sobre la demografía, la antigüedad del negocio, los canales de venta, la capacitación financiera y el uso de herramientas económicas. Se emplean técnicas de estadística descriptiva para analizar los datos cuantitativos recogidos: frecuencias, porcentajes se presentan en gráficos, los datos cualitativos obtenidos de las preguntas abiertas se analizan mediante codificación temática. Los resultados cuantitativos y cualitativos se integran y se interpretan en conjunto, ofreciendo una comprensión holística de los factores que afectan la sostenibilidad económica de los negocios en Bucay.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Se realiza una encuesta a 70 microempresarios, dueños de negocios de vestimentas y accesorios en el cantón Bucay, una vez tabulada la información se presentan los siguientes resultados con su respectivo análisis, el mismo que permite conocer la realidad de los microempresarios en diferentes área como : características demográficas, económicas y socioculturales.

Figura 1. Edad y género de microempresarios
Fuente: Autoría Propia

El 40% de los microempresarios tiene más de 46 años, mientras que el 17% tiene entre 18 y 25 años. El grupo de 36 a 45 años representa el 29%, este dato indica que las personas de mayor edad son más propensas a emprender en comparación con los jóvenes. Las estrategias de apoyo y capacitación podrían enfocarse en atraer a emprendedores más jóvenes para diversificar la demografía empresarial. El 74% de los negocios son liderados por mujeres, mientras que los hombres representan el 26%, este predominio femenino destaca la importancia de crear programas que aborden las necesidades específicas de las mujeres emprendedoras y las barreras que enfrentan.

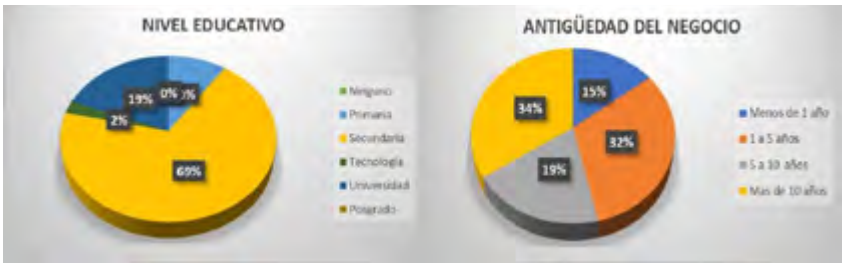

Figura 2. Nivel educativo y antigüedad de negocios de microempresarios
Fuente: Autoría Propia

El 69% tiene estudios secundarios como máximo nivel educativo, mientras que solo el 19% ha ingresado a la universidad, esto indica una necesidad urgente de programas de educación y capacitación que mejoren las habilidades y conocimientos empresariales para aumentar la competitividad. El 34% de los negocios tiene más de 10 años, el 32% entre 1 y 5 años, el 19% entre 5 y 10 años, y el 15% menos de un año, esto apunta a una estabilidad relativa en los negocios, pero también una alta tasa de negocios jóvenes que requieren apoyo para alcanzar la sostenibilidad a largo plazo.

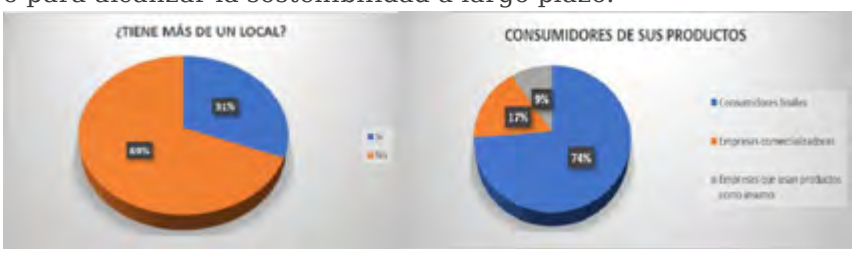

Figura 3. Número de locales y consumidores
Fuente: Autoría Propia

El 69% de los microempresarios tiene un solo local, mientras que el 31% tiene más de uno, la expansión en número de locales es un indicador de éxito y crecimiento empresarial, aunque requiere una gestión y recursos adicionales. El 74% de los consumidores son consumidores finales, mientras que el 17% son otros negocios y el 9% son empresas que usan los productos como insumos, aquí resalta la importancia de la venta directa y la necesidad de estrategias para diversificar la base de clientes.

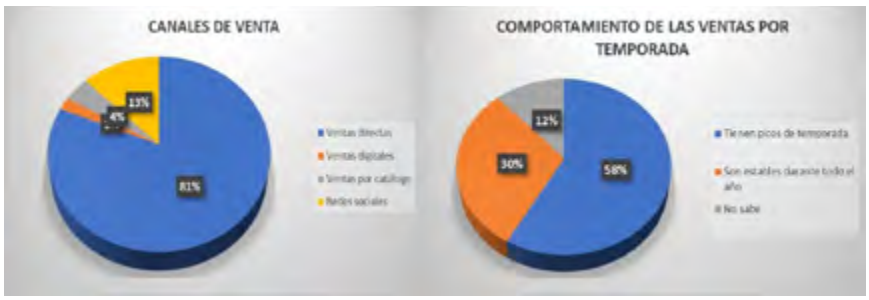

Figura 4. Canales y comportamiento de ventas
Fuente: Autoría Propia

El 81% realiza ventas directas, mientras que el 13% utiliza redes sociales, es decir existe un potencial significativo para aumentar la presencia en línea y aprovechar las plataformas digitales para llegar a más clientes. El 58% de los microempresarios conoce el comportamiento de sus ventas por temporada, el 30% reporta ventas estables durante todo el año, y el 12% no conoce el comportamiento estacional, es notoria la necesidad de formación en análisis de mercado para optimizar las estrategias de venta estacional.

Figura 5. Manejo de dinero y contabilidad
Fuente: Autoría Propia

El 68% maneja el dinero en efectivo, el 28% utiliza cuentas de ahorro y el 4% cuentas corrientes, la baja adopción de métodos bancarios modernos sugiere una oportunidad para mejorar la inclusión financiera. El 74% no lleva una contabilidad formal, y solo el 24% cuenta con un contador, ninguno usa software de contabilidad, aquí destaca la necesidad de capacitación en gestión financiera para mejorar la transparencia y la planificación económica.

Figura 6. Manejo de las cuentas y fuente de ingresos.
Fuente: Autoría Propia

El 52% maneja separadamente las cuentas del hogar y del negocio, mientras que el 48% no, recordando que separar las finanzas es crucial para una mejor gestión y para evaluar la rentabilidad real del negocio. El 55% no tiene otra fuente de ingresos, mientras que el 45% sí, la dependencia exclusiva del negocio principal para los ingresos puede ser riesgosa en tiempos de recesión o baja demanda, por ende, diversificar las fuentes de ingresos podría proporcionar una mayor estabilidad económica a los microempresarios.

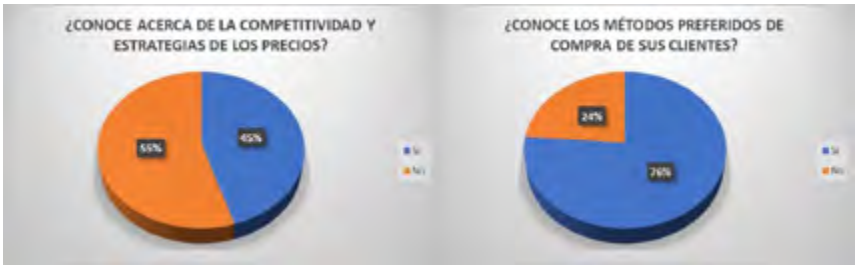

Figura 7. Competitividad, estrategias de los precios y métodos de compra de clientes
Fuente: Autoría Propia

El 55% de los microempresarios no conocen sobre la competitividad y estrategias de precios, mientras que el 45% sí lo conocen, este desconocimiento limita su capacidad para competir eficazmente en el mercado, es esencial proporcionar formación específica en estas áreas para ayudar a los microempresarios a establecer precios competitivos y atractivos. Sólo el 76% conoce los métodos preferidos de compra de sus clientes, donde conocer los métodos de compra preferidos es crucial para adaptar las estrategias de venta y maximizar las oportunidades de negocio, por lo que es necesario fomentar la investigación de mercado para mejorar la comprensión del comportamiento del consumidor.

Figura 8. Niveles de venta post pandemia e investigación de mercado
Fuente: Autoría Propia

El 67% reporta una disminución en las ventas después de la pandemia, el 24% mantuvo sus ingresos, y el 9% experimentó un aumento. La pandemia ha tenido un impacto negativo significativo en las ventas, subrayando la necesidad de estrategias de recuperación y adaptación para enfrentar futuros desafíos similares. El 50% ha realizado investigaciones de mercado, mientras que el otro 50% no, la investigación de mercado es esencial para comprender la demanda, la competencia y las necesidades de los clientes. Promover la importancia y la práctica de la investigación de mercado puede ayudar a los microempresarios a tomar decisiones informadas y estratégicas.

Figura 9. Conocimiento sobre innovación es y estrategias económicas-financieras
Fuente: Autoría Propia

El 52% no conoce sobre la innovación en negocios populares, mientras que el 48% sí. La innovación es clave para mantenerse competitivo en un mercado en constante cambio, fomentar la innovación a través de la capacitación y la adopción de nuevas tecnologías puede ayudar a los microempresarios a mejorar su competitividad y sostenibilidad. El 69% no conoce estas estrategias, mientras que el 31% sí. La falta de conocimiento en estrategias financieras es una barrera importante para la sostenibilidad y el crecimiento, además es fundamental desarrollar programas educativos que cubren estas áreas críticas.

Figura 10. Tiempo e interés por capacitarse
Fuente: Autoría Propia

El 55% nunca se capacita, el 7% lo hace más de tres veces al año, y el 33% de una a tres veces al año. La baja frecuencia de capacitación es una barrera para el crecimiento y la sostenibilidad del negocio, subrayando la necesidad de programas educativos accesibles y continuos. El 95% está interesado en capacitarse, mientras que el 5% no, donde el alto interés en la capacitación refleja una oportunidad significativa para implementar programas de formación que mejoren las habilidades financieras y de gestión de los microempresarios, contribuyendo a la sostenibilidad de sus negocios.

CONCLUSIÓN

La falta de conocimientos sobre herramientas y estrategias económico-financieras es uno de los principales obstáculos que enfrentan los microempresarios en Bucay. El desconocimiento de estas herramientas limita la sostenibilidad y competitividad de sus negocios a largo plazo. Este hallazgo está respaldado tanto por el análisis de las figuras como por la literatura revisada (Valencia, 2017; Benavides, Moya, & Ribes, 2022).

Las mujeres constituyen el 74% de los microempresarios en Bucay, lo que subraya la importancia de abordar las barreras específicas que enfrentan las mujeres emprendedoras y fomentar un entorno más inclusivo y equitativo para el emprendimiento.

El 69% de los microempresarios tienen educación secundaria como máximo nivel educativo, lo que limita su capacidad para implementar estrategias avanzadas de gestión y crecimiento empresarial. Esto indica una necesidad urgente de programas de capacitación que mejoren las habilidades empresariales y técnicas de los emprendedores locales.

Un alto porcentaje de los negocios, el 81%, depende de las ventas directas, y muchos microempresarios no aprovechan plenamente las oportunidades que ofrecen las plataformas digitales. Esto limita su alcance y capacidad para diversificar sus canales de venta, lo cual es crucial en un mercado en evolución.

Es fundamental desarrollar e implementar programas de capacitación integral que aborden tanto las habilidades económico-financieras como las de gestión empresarial. Estos programas deben enfocarse en enseñar a los microempresarios cómo utilizar herramientas financieras, gestionar sus negocios de manera más efectiva y explorar nuevas estrategias de mercado y ventas digitales.

Para diversificar la base de microempresarios en Bucay, es recomendable crear iniciativas que atraigan a más jóvenes y hombres al sector del emprendimiento. Esto puede incluir programas de mentoría, campañas de sensibilización y apoyo financiero específico para estos grupos, incentivando una mayor participación y aportando a la renovación generacional del sector empresarial.

Referencias bibliográficas

Alcaldía Ciudadana de Bucay. (2023). https://municipiobucay.gob.ec/informacion-basica/

Alvarado, D., Barreto, R., & Baque, M. (2021). Emprendimiento e innovación del sector microempresarial ecuatoriano durante la pandemia COVID-19. Revista Polo del Conocimiento, 6(3), 2145-2164. https://doi.org/10.23857/pc.v6i3.2497

Audretsch, D., Belitski, M., Chowdhury, F., & Desai, S. (2023). Regulación de la calidad y la cantidad del emprendimiento. Research Policy, 52. https://doi.org/10.1016/j.respol.2023.104942

Banco Mundial. (2022). https://www.bancomundial.org/es/topic/financialinclusion/overview

Béjar, L., Flores, X., Peña, R. G., & Recalde, J. (2024). Características de emprendimientos vulnerables y la necesidad de políticas sostenibles. Dominio De Las Ciencias, 10(1), 1362- 1378. https://doi.org/10.23857/dc.v10i1.3780

Benavides-Sánchez, E. P., Moya-Clemente, I., & Ribes-Giner, G. (2022). Emprendimiento sostenible y Objetivos de Desarrollo Sostenible: Un análisis bibliométrico. *Tec Empresarial,* 16(1), 101-122. https://dx.doi.org/10.18845/te.v16i1.5994

Best, B. J., Nicolopoulou, K., Lassalle, P., Eze, H., & Mukasa, A. (2024). Reflections and perspectives on accessing informal finance and social capital. Emerald Emerging Markets Case Studies, 14(1). Advance online publication. https://doi.org/10.1108/EEMCS-01-2023- 0011

Calispa, E. (2021). Regional systems of entrepreneurship in 2017–2018: An empirical study in selected regions of South America. Regional Statistics, 12, 1-26. https://doi.org/10.15196/RS120103

Casanova, C., Gavilanes, A., & Zambrano, M. (2022). Factores que dificultan el crecimiento de los emprendimientos de Santo Domingo. *Journal of Economics, Finance and Administrative Science,* 13(1). https://economic-socialresearch.com/index.php/home/article/view/44

EcuaRed contributors. (2019). General Antonio Elizalde (Ecuador). EcuaRed. https://www.ecured.cu/index.php?title=Cant%C3%B3n_General_Antonio_Elizalde_(Ecuador)&oldid=3599582

EKOS. (2022). Empresarios que apuestan por la sostenibilidad en el Ecuador. https://ekosnegocios.com/articulo/empresarios-que-apuestan-por-la-sostenibilidad-en-el- ecuador

Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC). (2022). Estadísticas del Censo. https://censoecuador.ecudatanalytics.com/

Kuschel, K., & Méndez Pinzón, M. (2022). Creación de valor compartido e innovación social: Casos de éxito de emprendimientos emprendedores sudamericanos. In I. Management

Association (Ed.), Antología de investigación sobre la continuidad del negocio y la navegación en tiempos de crisis (pp. 909-923). IGI Global. https://doi.org/10.4018/978-1- 6684-4503-7.ch045

Lafuente, E., Acs, Z., & Szerb, L. (2022). Un análisis compuesto de indicadores para optimizar los ecosistemas empresariales. ScienceDirect, 21.

Prefectura Ciudadana del Guayas. (2023). Información básica sobre Bucay. https://guayas.gob.ec/cantones-2/bucay/

Rodríguez, G., Cano, E., & Ruiz, A. (2019). La competitividad en las microempresas en Manta 2019. Revista San Gregorio, 1(35). https://doi.org/10.36097/rsan.v1i35.1141

Superintendencia de Economía Popular y Solidaria. (2021). Décimas jornadas de economía popular y solidaria. https://www.seps.gob.ec/wp-content/uploads/10o-Jornadas-Folleto- expositores.pdf

Torres-Miranda, J., & Synch, B. (2022). Desarrollo de microemprendimientos en programas de vivienda popular, caso de El "Recreo", cantón Durán. Revista Económica, 10(2), 34-43. https://doi.org/10.54753/rve.v10i2.1331

Valencia, L. (2017). Emprendimiento en Ecuador. Estudio de caso: Provincia de Santa Elena. *Killkana Social,* 1(2), 27-36. https://doi.org/10.26871/killkana_social.v1i2.36

Woodside, A., Megehee, C., Isaksson, L., & Ferguson, G. (2019). Cultures' outcomes on entrepreneurship, innovation, and national quality of life. https://doi.org/10.1007/978-3-030- 26818-3_6

Zamora, C. (2017). Importancia del emprendimiento para la economía: El caso de Ecuador. *Revista Espacios.* https://www.revistaespacios.com/a18v39n07/18390715.html